

Fit for the Future

George Macdonald, CEO MACD

Exchange	Trading	CTS	TSS	Last Price	Last	ESize	Std	Vol	Other	Change	...
XVIX	CHF	TRD	OPN	18:08:21	4306.00	93249	4'304.000	4'306.000			
XVIX	CHF	TRD	OPN	18:07:55	2175.00	537	2'173.000	2'175.000			
XVIX	CHF	TRD	OPN	18:08:25	5080.00	1008	5'040.000	5'080.000			
XVIX	CHF	TRD	OPN	18:07:17	2043.00	1252	2'024.000	2'043.000			
NICE.N	XVIX	CHF	TRD	OPN	18:08:29	990.50	2417	998.500	1'002.000		
XVIX	CHF	TRD	OPN	18:07:53	66.15	1224	66.000	66.150			
XVIX	CHF	TRD	OPN	18:08:00	91.80	2330	91.800	91.800			
XVIX	CHF	TRD	OPN	18:05:55	10.03	2019	10.000	10.030			
XVIX	CHF	TRD	OPN	18:07:50	67.85	1732	67.850	67.850			



Aktuell passiert sehr viel im Markt.

Und es gibt viele Meinungen, wo uns die digitalen Informationstechnologien hinführen werden - manche behaupten, es wird keine Banken mehr geben in der Zukunft, dass Google, Alipay & Co die Banken ersetzen werden.

Laut eine Studie der Hochschule Luzern, gab es 2018 356 FinTech-Unternehmen in der Schweiz. Gegenüber dem Vorjahr eine Wachstumsrate 62 Prozent.

Es läuft also auch sehr viel in der Schweiz.

Wettbewerb wird stärker.

Survival of the ‚best informed‘

- Zugang zu extrem vielen Informationen
- Community wie die MACD Conference - Informationen aus erster Hand
- Wir bieten die Plattform, Wissen zu teilen
- Wir können voneinander lernen und Erfahrungen teilen

1889 **DER ROLLFILM**
Kodak Gründer George Eastman entwickelt den ersten Rollfilm.

1900

1925 **LEICA I**
Durchbruch für die Kleinbildfotografie: Erstmals kommen bei einer Kompaktkamera 35mm Filme zum Einsatz.

1975 **ERSTES DIGITALES BILD**
Es wurde mit einer 4kg schweren Kamera von dem Kodak-Mitarbeiter Steve Sasson aufgenommen.

1999

MEHR ALS 1.000.000.000 **2010**
Weltweit sind mehr als 1 Milliarde Mobiltelefone mit integrierter Kamera im Umlauf.

gesamte Menschheit in dem Zeitraum von 1826 bis 1900 geschossen hat.

2012 **GOOGLE-BRILLE**
Google stellt sein Zukunftsprojekt vor: Computer-Brillen, mit denen man ins Internet gehen, telefonieren und fotografieren kann.

SELFIES **2014**
Nicht nur die Technik ändert sich, auch die Art Bilder zu machen: Selfies liegen in 2014 voll im Trend. Nach einer Studie von Bitcom machen 25 Millionen Deutsche Selfies.

(Infographic: Timeline Kodak | Photography_Hacks)



(N24)

from analog to digital photography

3

In einer Phase der Innovation gibt es immer viele Änderungen im Markt.

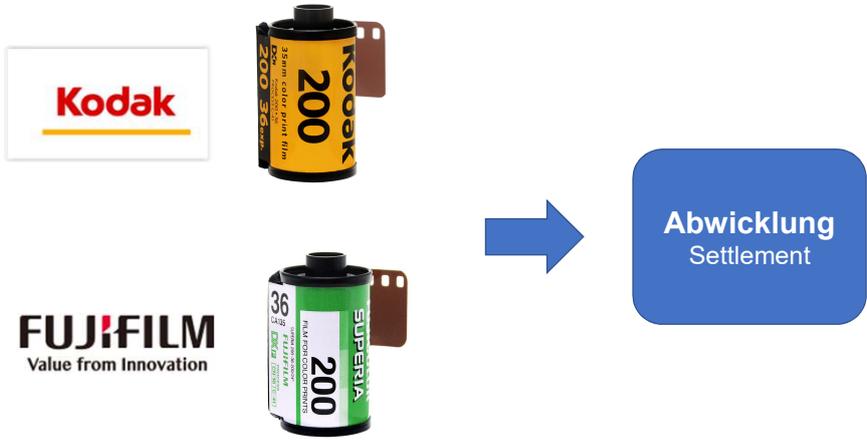
Um die Veränderung unserer Industrie zu verstehen, möchte ich sie mit einer anderen vergleichen.

Diese Industrie gibt es ebenfalls seit Hunderten von Jahren und sie sieht sich ebenfalls vielen Veränderungen ausgesetzt. Insbesondere durch die Digitalisierung:

- Photographie

Seit der Erfindung der Lochkamera ist das Grundprinzip gleich geblieben - aber die Technologie hat sich gründlich geändert.

Learning from the Past MACD 



13.06.2019 MACD Conference 2019 4

1976 hatte Kodak in den USA einen 90% Marktanteil beim Film.

Aber digitale Kameras werden bald alles ändern...

Sowohl Kodak als auch Fuji haben die Änderungen kommen gesehen, aber beide haben eine andere Strategie angewendet.

Kodak war ganz früh dabei und hat sogar die erste Digitalkamera entwickelt 1975, aber es war nur als Ergänzung des Printbusiness gedacht.

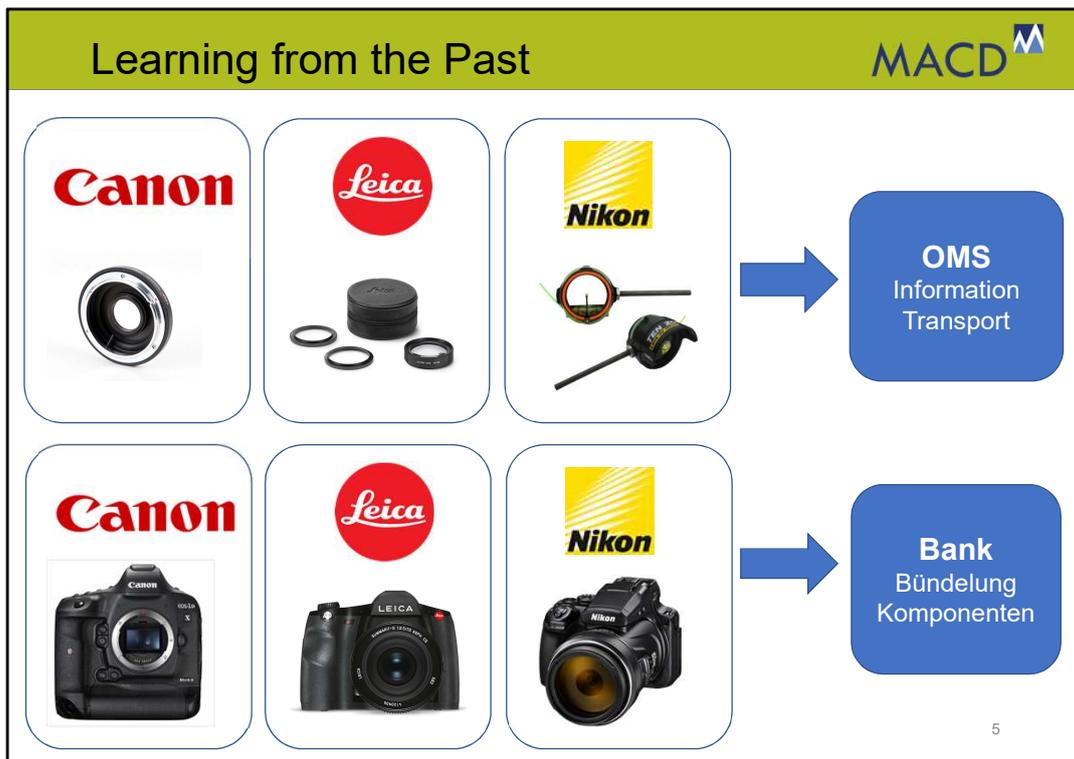
Kodak kaufte auch eine Fotosharingseite, haben die Kunden aber gezwungen, einen Teil ihrer Fotos auszudrucken.

Fujifilm war flexibler und hat sein Angebot erfolgreich diversifiziert - mit Bildverarbeitungslösungen für Medizin und Life Sciences.

➤ Film in der Photographie kann man vergleichen mit der Abwicklung in der Finanz-IT, die sich grundlegend ändern könnte durch Blockchain.

Die etablierten Firmen können ihre Stärke benutzen, um neue Angebote zu entwickeln.

Genau dies tut die SIX Swiss Exchange mit SDX

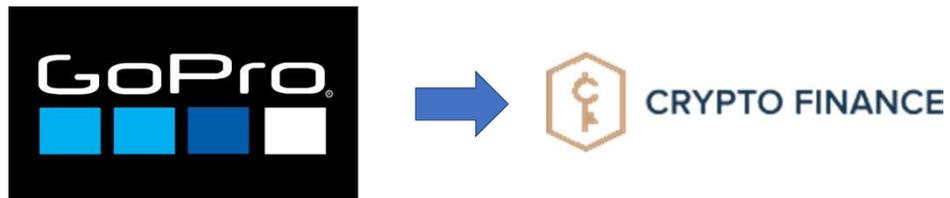


Die Kamerafirmen hatten eine ganz andere Situation. Es hat auch sehr starke Änderungen gegeben. Aber diese drei Firmen haben es geschafft, erfolgreich zu bleiben während ihre Produkte sich von Grund auf änderten.

Die Firma Leica, gegründet lange vor der Kamera 1849, bleibt weiterhin stark in der Produktion vom Linsen. Seit drei Jahren produzieren sie die Linsen für die Huawei Smartphone.

Canon und Nikon hielten Schritt mit der Technologie-Entwicklung und modernisierten ihre Produkte stetig.

- Die Linse ist vergleichbar mit dem Order Management System (OMS) - das Transportmittel der Information. Es wird immer eine wichtige Rolle im Prozess haben.
- Die Kamera ist vergleichbar mit einer Bank, die alle Komponenten zusammenfügt und sich immer anpassen muss.



13.06.2019

MACD Conference 2019

6

Und es gibt neue Teilnehmer am Markt, die durch den Technologiewandel ein neues Segment finden.

GoPro wurde 2002 gegründet, basierend auf der digitalen Technologie.

- Das wäre vergleichbar mit Firmen wie Crypto Finance, die durch den Technologiewandel ein neues Businessmodell etablieren.



(Bryan Adams in his photo studio in London 2011, Galerie Akira Ikeda)



(Leica Store Zürich, www.fotointern.ch)



Service Provider
Swisscom

13.06.2019

MACD Conference 2019

7

Und es gibt viele andere Akteure in der Wertschöpfungskette, die eine sehr wichtige Rolle spielen.

- Kameraladen
- Photograph
- Fotoaufbewahrung
- Fotomagazine und Bücher, etc.

Produzenten von:

- Kamerataschen
- Kamerafilter
- Fotobearbeitung
- Batterien, etc.

- Diese Service Anbieter kann man analog zu Swisscom sehen, die das Ganze implementieren.
- Auch Swisscom sieht grosse Änderungen im Business Model, entwickelt sich weiter und bietet neue Services an.

Jeder kann seine eigene Position bzw. Strategie finden.

Change is a great opportunity

13.06.2019

MACD Conference 2019

8

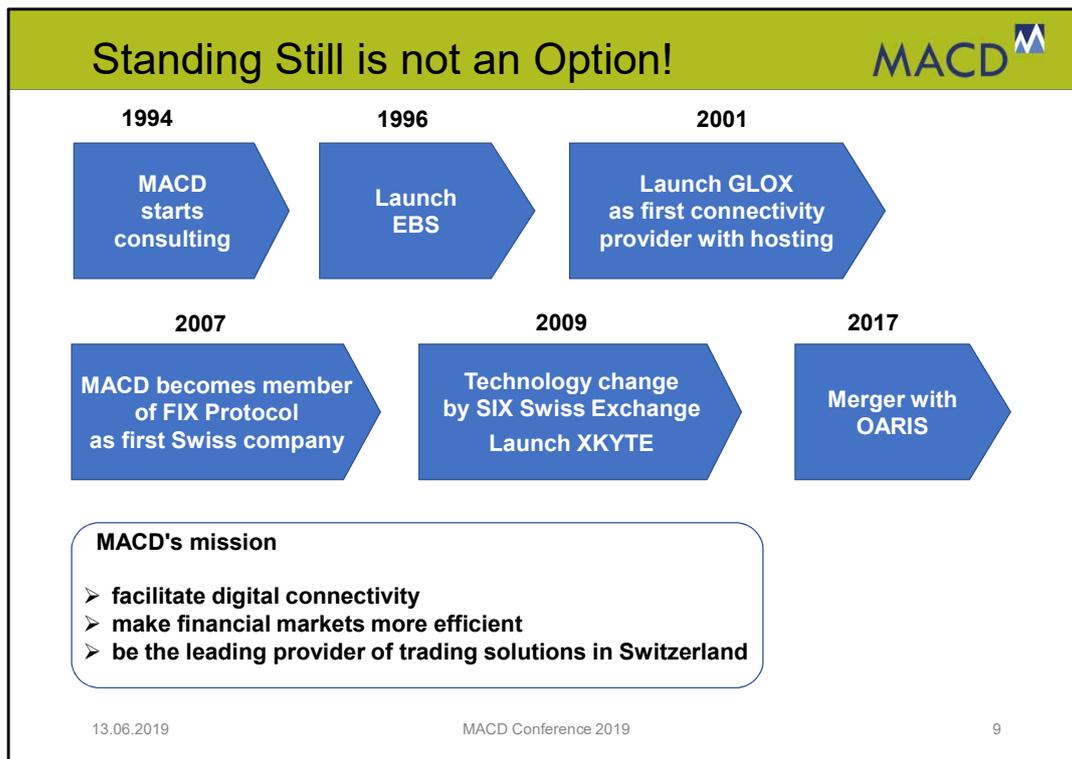
Mit jedem Wandel gibt es eine Chance.

Meine Empfehlung:

- Baut auf eure Stärken.
- Sucht die richtigen Partnerschaften.

Banken werden weiterhin bestehen, aber die Arbeitsweise und die Werkzeuge werden sich ändern.

Manche Firmen werden die Änderungen besser meistern als andere. Vertrauen und Fachwissen werden weiterhin wichtig Assets bleiben, die Ihr als Banken habt.



Auch für uns hat es viele Änderungen gegeben.

1994: MACD startet Consulting

1996: SIX Swiss Exchange launcht EBS (Elektronische Börse Schweiz)
MACD startet mit Services und Consulting rund um die EBS.

2001: GLOX war der erste gehostete Exchange Connectivity Provider.
Die Lösung zu hosten, war damals sehr innovativ.
Heutzutage sprechen alle über SaaS (Software as a Service).

2007: MACD war die erste Schweizer Firma und eine der ersten IT-Firmen weltweit als Mitglied vom FIX Protocol.

2009: Technologiewechsel Schweizer Börse → Das war ein grosses Risiko für uns.

2009: Launch Handelssystem XKYTE

2017: Fusion MACD und OARIS.

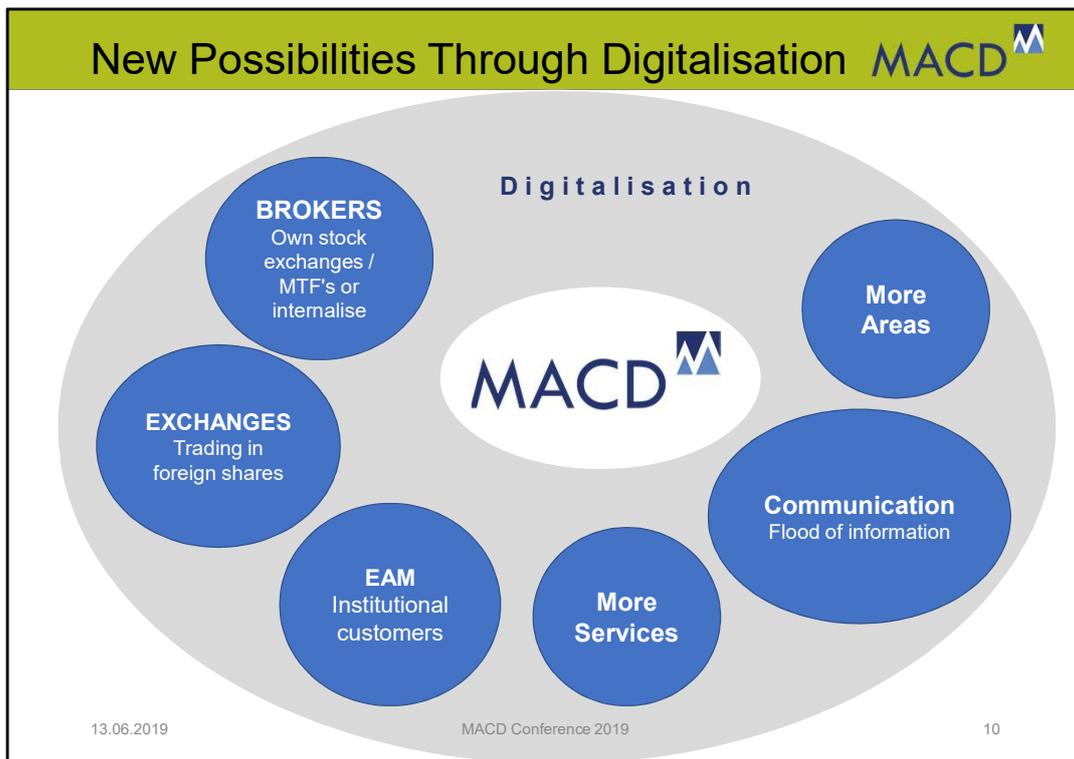
Wir kommunizieren von Beginn an klar und transparent über unsere Planung und die nächsten Schritte, um Kunden, Partner und MitarbeiterInnen mitzunehmen und Fragen vorab klären zu können.

Wir integrieren mit Bedacht, planvoll und Schritt für Schritt unsere Produkte.

Wir haben aktuell schon viele Kunden, die Mischung aus unserer Produktpalette anwenden.

MACD's mission:

- facilitate digital connectivity
- make financial markets more efficient
- be the leading provider of trading solutions in Switzerland

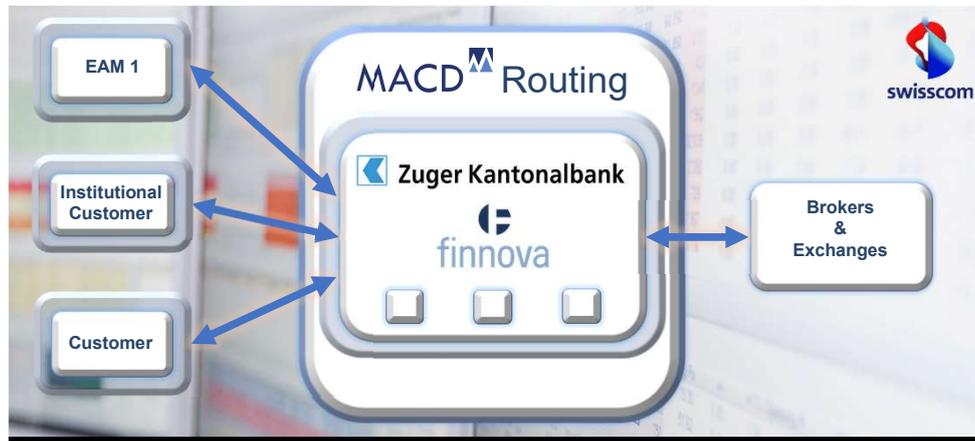


Digitalisierung wird noch mehr Auswahlmöglichkeiten bringen.

MACD als Drehscheibe und als Plattform für die Weiterentwicklung.

MACD hält den Kunden alle Türen offen, so dass deren Strategie zeitnah umgesetzt und vor allem angepasst werden kann.

MACD baut für die Kunden.



13.06.2019

MACD Conference 2019

11

Auch Kunden unserer Kunden werden digitaler.

Bedürfnisse von Institutionellen oder EAM`s sind nicht abgedeckt.

Wir haben zahlreiche Anfragen von unseren Kunden und glauben, dass sich in diesem Bereich viel digitalisieren wird.

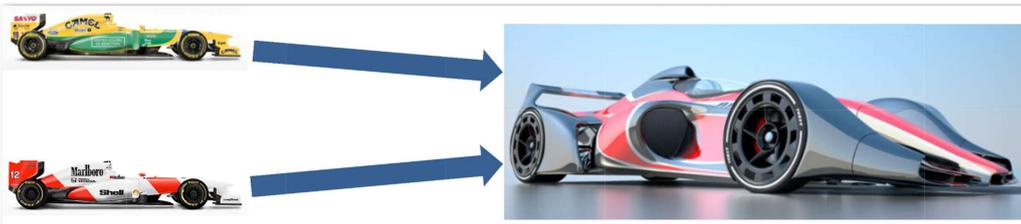
Ein neues Angebot, das bald bei uns live geht:

- die Anbindung vom EAMs.

Wir werden zusammen mit ZGKB, Expersoft und Finnova den ersten Kunden live nehmen.

Das Thema EAM/Institutionelle Anleger kommt immer mehr auf den Radar.

New Product MAX MACD 



We combine the best
of the XKYTE and GLOX world
and integrate new developments.



13.06.2019 MACD Conference 2019 12

MAX - best of both worlds

Wir sind dabei ein neues Produkt zu bauen: MAX

Das Ziel ist, das Beste aus XKYTE und GLOX zu nehmen und daraus MAX zu bauen - ein flexibles, serviceorientiertes Baukastensystem, das technologisch auf dem neuesten Stand ist, aus dem wir den Kunden je nach seinen Bedürfnissen bedienen können.

Damit bauen wir den Grundstein für die Zukunft, mit neuen Assetklassen und Handel mit Digital Tokens.

Wir werden alle Kunden einzeln zu den Details und zum Zeitplan kontaktieren und persönlich informieren und halten Euch alle über die nächsten Schritte auf dem Laufenden.

Digitalising Communication

MACD

Hypothekarbank Lenzburg

BX Swiss

schweizer aktien .net

aixray

Aargauische Kantonalbank

dreyfus

B E K B | B C B E

13.06.2019

MACD Conference 2019

13

Wir sammeln Erfahrungen mit neuen Technologien.

Wir werden Kommunikation digitalisieren, wir sind ein early adopter in der Digitalisierung des Order Flows.

Wir entwickeln aktuell ein innovatives Financial Information Tool namens AIXRAY.

Diese innovativen Unternehmen sind bereits an Bord (Hypi Lenzburg, BX Swiss, AKB, Dreyfus, BEKB, Schweizer Aktien.net).

Schrittweise werden wir weitere Mitglieder integrieren. Kommen Sie auf uns zu, wenn Sie Interesse haben.

Wie in jedem Netzwerk ist es wichtig, genügend Publisher und Consumer zu haben, um das Tool nützlich und interessant zu machen.

➤ Screencast Demonstration AIXRAY

Welcome to the MACD Network





MAERKI BAUMANN & CO. AG
PRIVATBANK



Zuger Kantonalbank



allfunds



EXPERTSOFT

14

Wir sind seit 20 Jahren für Sie da.

- Wir verstehen es, ein produktives System zu betreiben.
- Wir haben ein starkes Netzwerk.
- Wir sind hungrig nach neuen Ideen und Projekten.
- Wir haben eine breite Technologieerfahrung.

MACD ist ein starker Partner für die Zukunft.



Kennedy's Irish Pub

MACD ist mit unseren Kunden gross geworden.

Wir würden gern eure Meinung hören.

Darum treffen wir uns gleich beim Apero.....




George Macdonald
CEO
MACD AG
Birmensdorferstrasse 87
8902 Urdorf, Switzerland
T +41 43 343 30 12 M +41 79 253 25 13
george.macdonald@macd.com www.macd.com


Kurt Meister
COO
MACD AG
Birmensdorferstrasse 87
8902 Urdorf, Switzerland
T +41 43 343 30 10 M +41 79 401 25 68
kurt.meister@macd.com www.macd.com


Tomas Fort
HEAD OF SALES & ACCOUNT MANAGEMENT
MACD AG
Birmensdorferstrasse 87
8902 Urdorf, Switzerland
T +41 43 343 30 00 M +41 79 749 49 30
tomas.fort@macd.com www.macd.com